

The background is a dark blue gradient with various abstract elements: a grid of small dots in the top-left and bottom-right, a circle with diagonal lines in the top-center, a circle with horizontal lines in the bottom-right, and several wavy, multi-line patterns in the bottom-left and top-right. There are also several small white circles and lines scattered throughout.

ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА




ОРГАНИЗАЦИЯ

модуль 2

- 1 Маркетинговая среда
- 2 Процесс управления и организация
- 3 Архитектуры систем менеджмента
- 4 Человек и организация

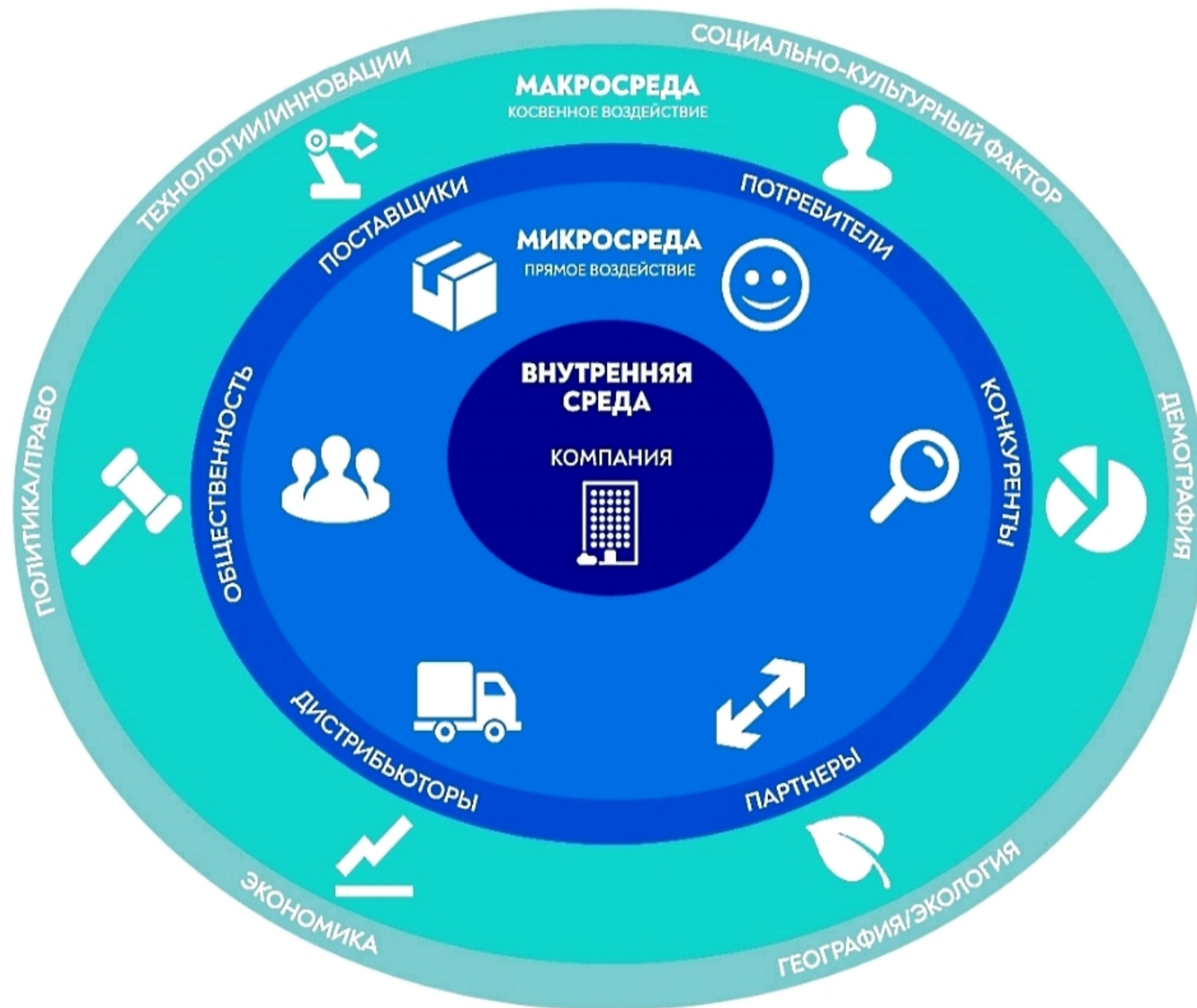
МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА



The diagram illustrates the marketing environment as a central concept surrounded by four key elements: a balance scale, a globe, a cloud with a plug, and server racks. Each element is enclosed in a light blue oval and connected to the central text by dashed lines. The background is decorated with small circles and arrows, suggesting a dynamic and interconnected environment.

**Совокупность субъектов рынка,
которые прямо/косвенно влияют
на деятельность компании**

МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА



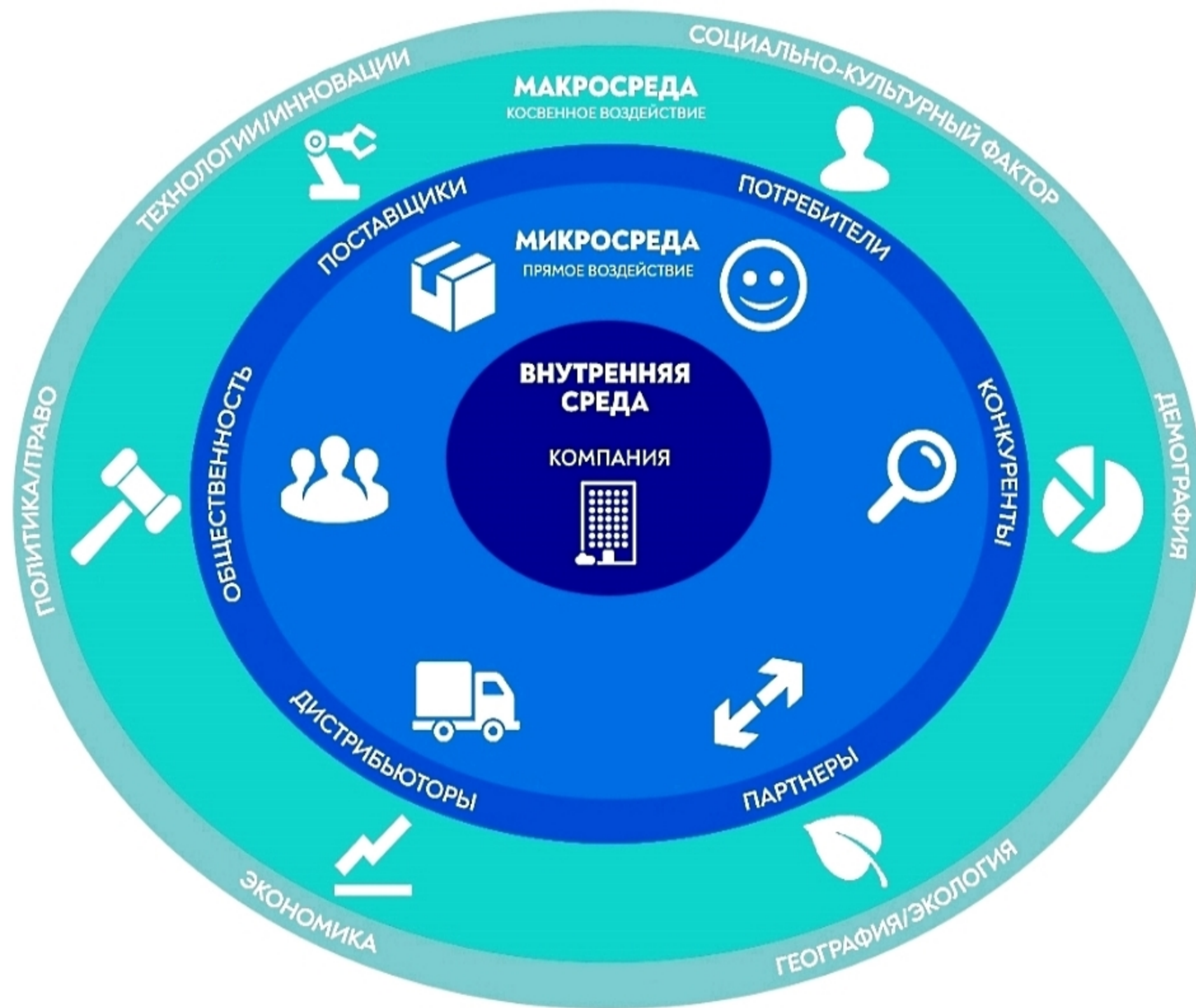
3 элемента

- 1 **Внутренняя среда**
фокус - организация

Внешняя среда

- 2 **Прямое воздействие**
фокус - факторы ближнего окружения
(потребители, конкуренты, партнеры, акционеры, СМИ, поставщики)
- 3 **Косвенное воздействие**
фокус - факторы дальнего окружения
(политика, экономика, технологии, социально-культурные отношения)

МАРКЕТИНГОВАЯ СРЕДА



Методы анализа:

*ситуационные

Метод сценариев

Конкурентный анализ
по модели М.Портера

PEST анализ
дальнего окружения

SWOT анализ
стратегический анализ факторов
внешней/внутренней среды